

## AKTUELLES AUS DER GEMEINDE

# EIN NEUES KONZEPT FÜR EINE BESSERE KOMMUNIKATION DER GEMEINDE KOPSTAL!

🇩🇪 Liebe Leserin,  
lieber Leser,

das Schöffenkollegium freut sich, Ihnen das neue KoBri Magazine vorstellen zu können, das von nun an den Kontakt ersetzen wird.

Das KoBri Magazine ist Teil eines völlig neuen Kommunikationskonzepts, das von unserer Kommunikationsabteilung in Zusammenarbeit mit der Agentur CoCenting, die auf Marketing und Kommunikation spezialisiert ist, ausgearbeitet wurde. Nach zahlreichen Analysen und der Arbeit, die über ein Jahr lang geleistet wurde, haben Sie nun endlich die Gelegenheit, im Detail zu erfahren, worum es genau geht. Von den ersten Umfragen unter der Bevölkerung über das Kommunikationskonzept, das sich in neuen Kommunikationsmitteln widerspiegelt, bis hin zur Entwicklung eines neuen grafischen Designs, das von Zoë Mondloch entworfen wurde - all das erfahren Sie auf den nächsten Seiten.



## EIN OFFENES OHR FÜR DIE BEDÜRFNISSE DER BEVÖLKERUNG

### COVID-19-UMFRAGE

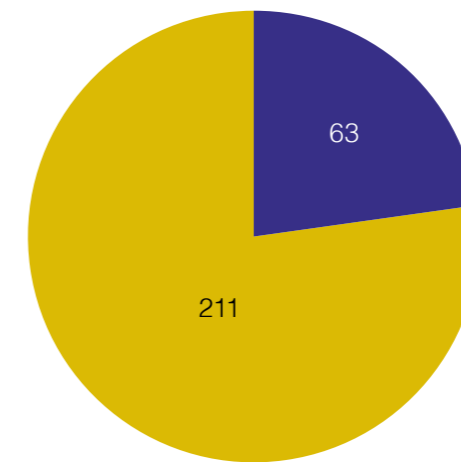
Im März 2020 brachte die mit der COVID-19-Pandemie verbundene Gesundheitskrise die Lebensweise und das Funktionieren der gesamten Bevölkerung durcheinander. Während der Zeit des Lockdowns war für viele Menschen Homeoffice angesagt, Familien und ihre Kinder mussten sich auf den Schulunterricht zu Hause einstellen und Menschen, die auf externe Hilfe angewiesen waren, waren umso gefährdeter.

Um den Bedürfnissen der Einwohner in diesen Krisenzeiten besser gerecht zu werden, hatte das Schöffenkollegium zwischen Juli und September 2020 eine Umfrage zum Thema COVID-19 gestartet, um die Empfindungen

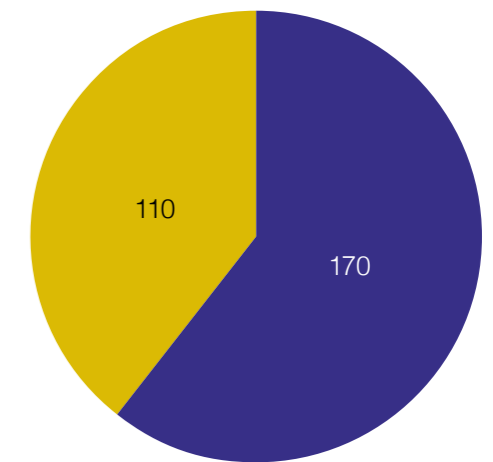
der Einwohner besser zu erfassen. Eine Teilnahmequote von 17,32%, was 704 Einwohner aus 280 Haushalten von insgesamt 4.064 Einwohnern darstellt, ermöglichte es, relevante Schlussfolgerungen zu ziehen.

Das Gefühl der Isolation war kaum vorhanden, wurde aber häufiger von jüngeren Einwohnern geäußert. Die Hilfe, die vor allem beim Einkaufen in Anspruch genommen wurde, wurde bei der Familie, bei Freunden und beim CIGL gesucht. Das Sicherheitsgefühl war gut und die Kommunikation von der Gemeinde aus war gut, aber verbesserungsbedürftig. Einige Auszüge aus den Ergebnissen der Umfrage :

### Ortschaften und Nationalitäten

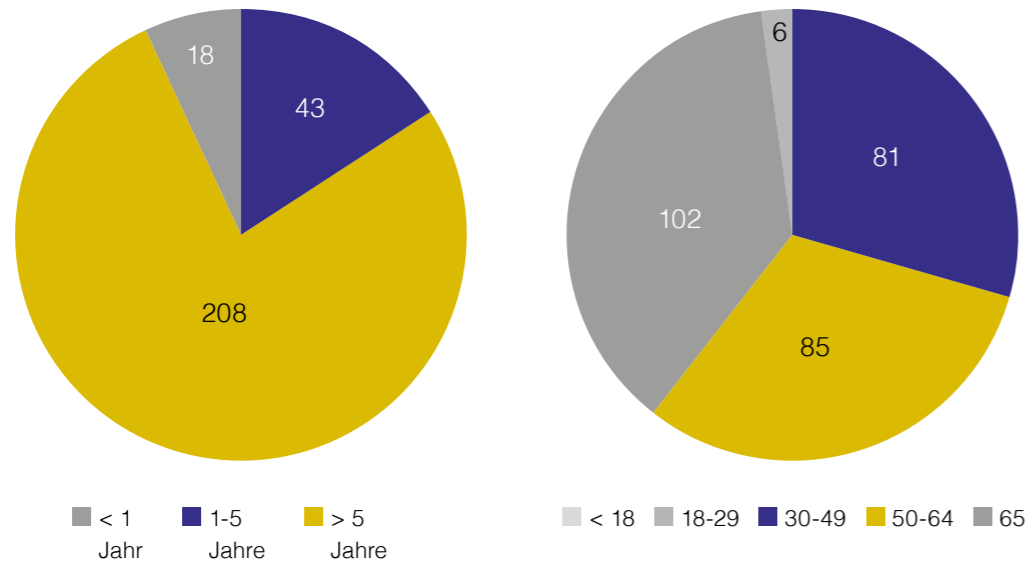


■ KOPSTAL ■ BRIDEL

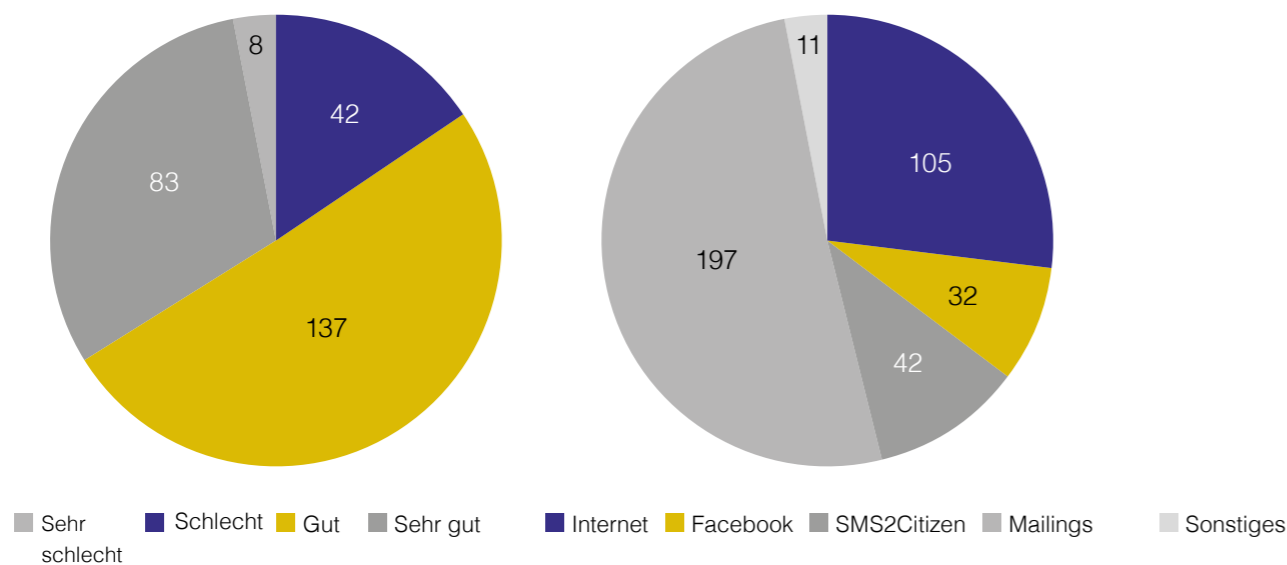


■ LUXEMBURGER ■ AUSLÄNDER

## AUFENTHALTSDAUER UND ALTERSKATEGORIE

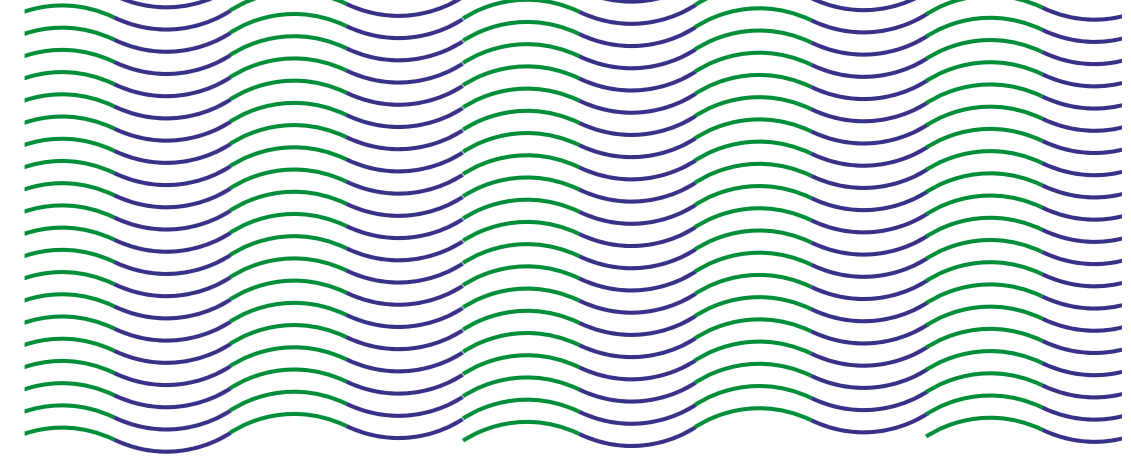


## QUALITÄT UND INFORMATIONSQUELLEN DER GEMEINDE



Nach dieser ersten Umfrage bestand der Wunsch der Gemeindeverantwortlichen darin, das Thema zu vertiefen und die Wünsche und Bedürfnisse der Einwohnerinnen und Einwohner in Bezug auf die Kommunikation der Gemeinde besser zu verstehen.

Daher wurden zwischen März und April 2021 zwei weitere Umfragen mit Hilfe der Agentur CoCenting und der ILRES organisiert. Dieses Mal wurden ausschließlich Fragen zur Kommunikation, zur Qualität des Kommunikationsmaterials und zu den Interessen der Einwohner gestellt.



## Quantitative ILRES-Umfrage, vom 5. bis 23. März 2021

Die Ergebnisse der Umfrage bildeten die Grundlage für eine kritische Analyse der bestehenden Kommunikationsmittel und -materialien.

Es konnten einige wichtige Ergebnisse zu verschiedenen Themen gezogen werden.

**Kommunikationsmedien:** Die Ergebnisse

der Umfrage zeigten, dass Flyer, das Magazin der Gemeinde und ihre Website die am häufigsten gelesenen oder eingesehenen Kommunikationsquellen sind. Bewohner, die sich im Gemeindeleben engagieren, greifen häufiger auf alle diese Quellen zurück als andere.

## Zugriff auf Kommunikationsquellen der Gemeinde in den letzten drei Monaten

Kommunikationsquelle	Anzahl	Merkmale	Engagiert im Gemeindeleben der Gemeinde
Flyer gelesen	68	73% parmi les Luxembourgeois	69
das Magazin «Kontakt» der Gemeinde gelesen	65	79% parmi les résidents depuis plus de 20 ans 74% parmi les Luxembourgeois	73
die Internetseite der Gemeinde besucht	58	67% parmi ceux avec enfants	64
ein SMS2Citizen gelesen	37	45% parmi ceux avec enfants	46
besuchte die Facebook-Seite «Gemeinde Kopstal».	32	45% parmi les 30-49 ans 52% parmi les habitants de Kopstal 26% parmi les habitants de Bridel	42
eine kommunale Stellungnahme konsultiert	18	28% parmi les résidents depuis plus de 20 ans 22% parmi les Luxembourgeois	28
mit einem Gemeinderatsmitglied ausgetauscht	18	21% parmi les habitants de Bridel 8% parmi les habitants de Kopstal	33
sich mit einem Mitglied einer beratenden Gemeindekommission ausgetauscht	12		27
den Raider konsultiert (öffentliche Anzeige)	7		11
hat keine der folgenden Informationen konsultiert dieser Quellen	3		1

Basis: 281 Einwohner/innen der Gemeinde Kopstal.  
Q017 In den letzten drei Monaten haben Sie ... ? Bitte geben Sie alle zutreffenden Antworten an.

**Themen der Kommunikation:** Die Befragten konnten aus 13 vorgeschlagenen Themen auswählen. 52% der Befragten waren an mindestens 5 Themen sehr interessiert. Darunter waren die meisten Personen, die sich bereits im Gemeindeleben engagieren und Frauen zwischen 30 und 49 Jahren.

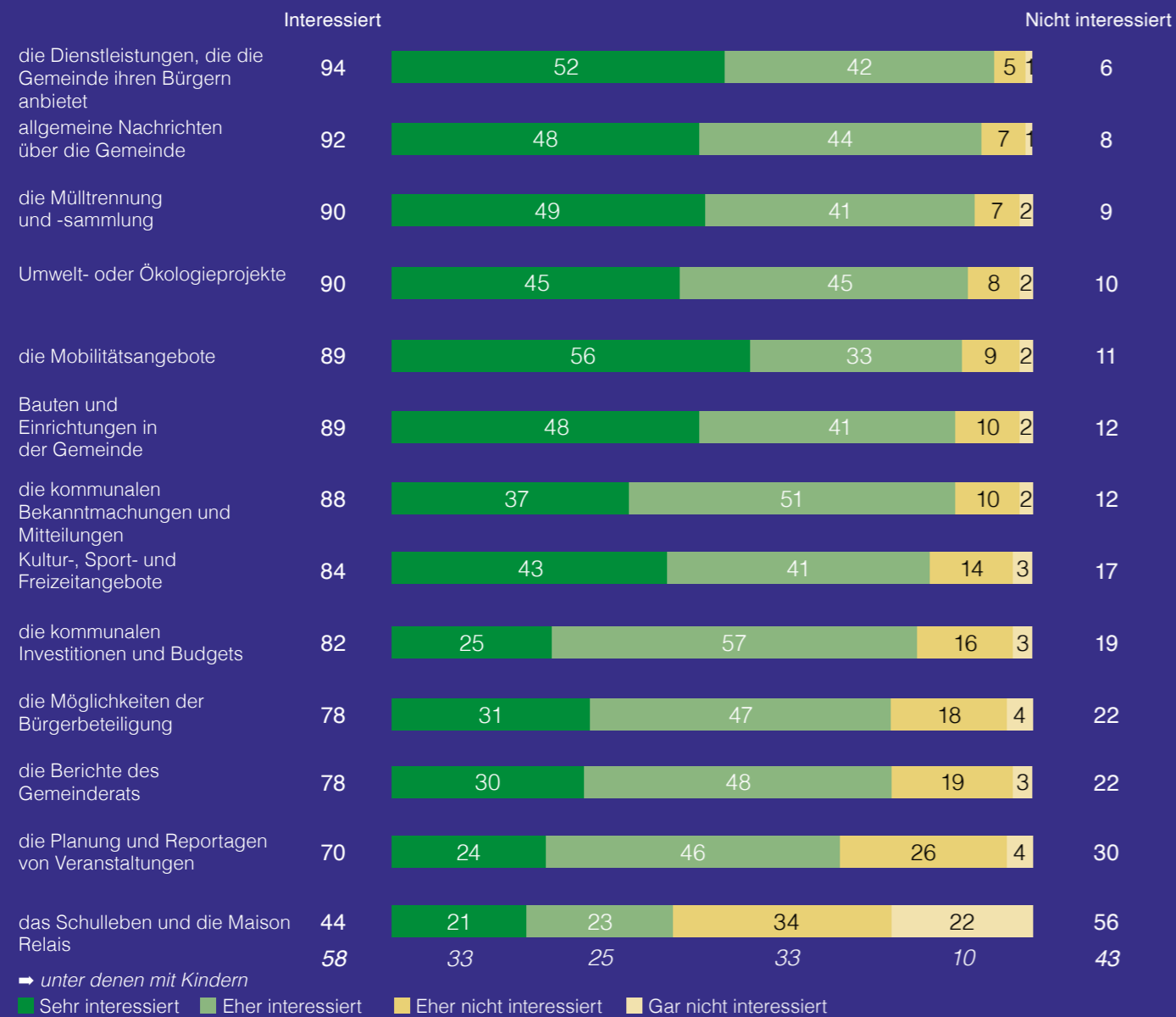
Die Top-5-Themen sind :

- Dienstleistungen, die die Gemeinde ihren Bürgern anbietet,
- aktuelle Ereignisse in der Gemeinde im Allgemeinen,
- die Mülltrennung und -sammlung,
- Umwelt- oder Umweltprojekte,
- Mobilitätsangebote.

**Die Qualität der von der Gemeinde vermittelten Informationen:** Die Befragten fühlten sich eher gut über die Mülltrennung und das aktuelle Geschehen in der Gemeinde im Allgemeinen informiert, aber eher schlecht über Mobilität, Bürgerbeteiligung und die verschiedenen Investitionen und Projekte der Gemeinde.

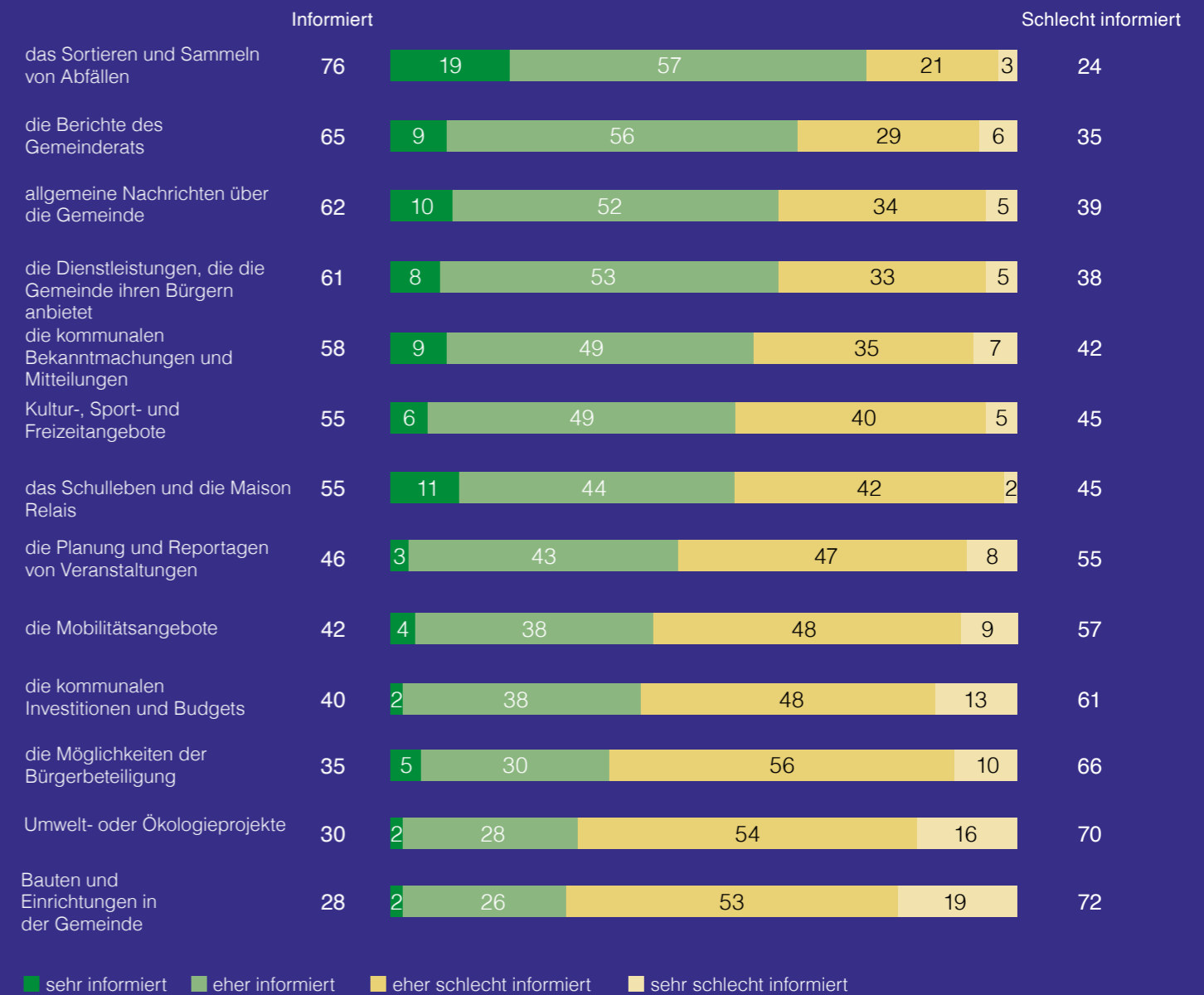
Unter den Prioritäten der Gemeinde, die es zu stärken gilt, stehen Mobilität und Lebensqualität an erster Stelle.

### Interesse an den vorgeschlagenen Themen

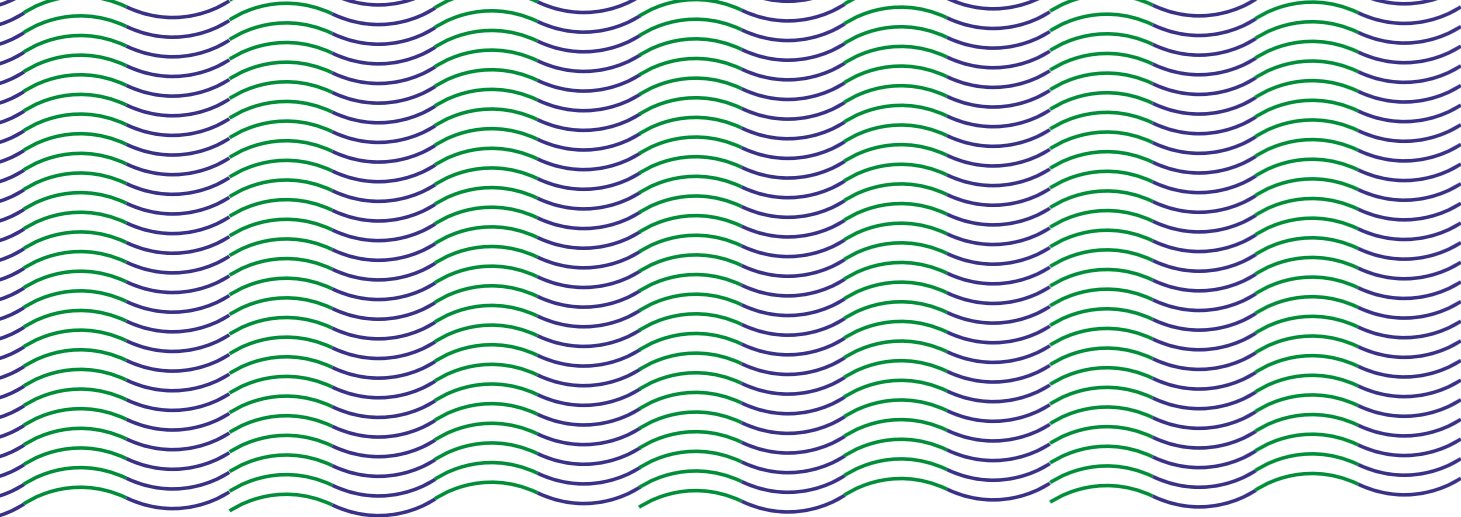


Basis: 281 Einwohner/innen der Gemeinde Kopstal. F012 Wie sehr interessieren Sie sich für die folgenden Themen?

### Gefühl, über diese Themen informiert zu sein



Basis: an den Themen interessiert. Q013 Und ganz allgemein, wie fühlen Sie sich informiert über...?



## Überblick über die gedruckten und digitalen Kommunikationsmedien und ihre Inhalte

Medien \ Themen	Notfälle	Hinweise und rechtliche Informationen	Vergangene Events	Zukünftige Events	Kommunale Projekte	Praktische Informationen	Kommunale Geschichte	Vereinsleben, Kultur, Sport und Aktualitäten	Schulische Informationen
KoBri Magazine (6-7 x Jahr)			Fotoreportagen		Reportagen	Reportagen	Reportagen	Artikel in Form von Reportagen	Reportagen
KoBri Bericht (6-7 x Jahr)		Bekanntmachungen und Gemeindegesitzungen							
KoBri Flash (monatliche Veröffentlichung, außer im August)				Kurze Texte und/oder Anzeigen		Kurze Texte und/oder Anzeigen		Artikel in Form von kurzen Texten und/oder Anzeigen	
Kommunale Projekte (1x Jahr)					Reportagen, Infrastrukturprojekte				
Schulmagazin (1x Jahr)									Informationen, Schulanfang
Internetseite www.kopstal.lu									
Facebook-Seite									
sms2citizen									

### Qualitative Umfrage durch Einzelinterviews von April bis Mai 2021

Zur Ergänzung der quantitativen Umfrage, bei der eine große Anzahl von Einwohnern befragt wurde, wurde eine qualitative Umfrage mithilfe von Einzelinterviews durchgeführt. Diese Art von Umfragen ermöglicht es, Themen weiter zu vertiefen und die Wahrnehmung der Gemeinde durch die Einwohner besser zu verstehen. Die befragten Personen kamen aus allen sozialen Schichten, repräsentierten alle Altersgruppen und waren entweder am politischen Leben und/oder am Vereinsleben der Gemeinde beteiligt oder nicht.

**Im Anschluss an diese Umfragen wurde eine Analyse der Ergebnisse und Bedürfnisse durchgeführt. Diese bildeten die Arbeitsgrundlage für die Entwicklung und Definition des neuen Kommunikationskonzepts. Ziel ist es, eine klare und einheitliche Kommunikation für die Bevölkerung zu liefern, die sich auf interessante und bedarfsgerechte Themen konzentriert.**

## VERBESSERTE GEDRUCKTE UND DIGITALE KOMMUNIKATIONSMATERIALIEN

Die Erkenntnisse aus den verschiedenen Umfragen ergaben mehrere Kategorien von Themen, an denen die Bewohner Interesse zeigen. Um diese Themen klar und strukturiert zu präsentieren, haben wir die Kommunikationsmaterialien und -themen überprüft und an die ermittelten Bedürfnisse angepasst.

Die Kommunikationsthemen werden sich von nun an auf Folgendes beziehen:

- Umwelt- und Ökologieprojekte,

- Sauberkeit, Erhaltung von Grünflächen und Bewahrung des kulturellen Erbes,
- Natur, Wälder sowie Sport- und Freizeitaktivitäten wie Wandern und die Verbesserung und Erneuerung der Markierung von Wanderwegen,
- Aktuelles, Aktivitäten und Dienstleistungen, die die Gemeinde anbietet,
- Bau- und Einrichtungsprojekte,
- das Mobilitätsangebot,
- usw.

### KoBri Magazine und KoBri Bericht

Diese beiden Publikationen wurden geschaffen, um den «Kontakt» zu ersetzen, das bisher das Gemeindeblatt war.

Von nun an werden Sie einerseits das KoBri Magazin haben, das informative Artikel und Berichte, aber auch Rückblicke auf vergangene Veranstaltungen und Aktivitäten enthalten wird, und andererseits den KoBri Bericht, der nur offizielle Bekanntmachungen und Erklärungen sowie die Berichte der Gemeindegesitzungen enthalten wird.

Beide Medien werden immer gleichzeitig veröffentlicht und verteilt und erscheinen 6 bis 7 Mal pro Jahr. Sowohl das KoBri Magazin als auch der KoBri Bericht werden in gedruckter Form an alle Haushalte verteilt und können auch online unter [www.kopstal.lu](http://www.kopstal.lu) abgerufen werden.

**Rubrik „Brief an die Redaktion“: Interessierte Personen, die mit einem Artikel zum Inhalt des KoBri Magazine beitragen möchten, werden gebeten, sich mit der Abteilung für Kommunikation in Verbindung zu setzen: [communication@kopstal.lu](mailto:communication@kopstal.lu)**

## KoBri Flash

Verpassen Sie keine punktuellen und vorrangigen Nachrichten der kommenden Monate mehr!

In der ILRES-Studie konnten wir feststellen, dass Flyer oder Faltblätter sehr häufig konsultiert wurden. Dennoch äußerten sich viele Einwohner unzufrieden und verwirrt über deren Inhalt.

Ihrer Meinung nach gingen wichtige Informationen der Gemeinde verloren, auch wenn sie Flyer von Veranstaltungen oder Vereinen erhielten. Um hier Abhilfe zu schaffen und all diese Informationen auf leicht verdauliche Weise zusammenzufassen und gleichzeitig ein Übermaß an Flyern zu vermeiden, wurde

der KoBri Flash entwickelt. Dieser Flyer im praktischen Format und mit einfacher und sehr übersichtlicher Gestaltung wird mit Ausnahme des Monats August jeden Monat erscheinen und an alle Haushalte verteilt. Selbstverständlich wird es auch online unter [www.kopstal.lu](http://www.kopstal.lu) abrufbar sein.

Sie finden darin aktuelle Informationen über die Gemeinde, das Vereinsleben, Freizeit-, Sport- und Kulturaktivitäten sowie einen Veranstaltungskalender.

Vereine, die ihren Artikel oder ihre Veranstaltung im KoBri Flash veröffentlichen lassen möchten, können sich mit der Kommunikationsabteilung in Verbindung setzen: [communication@kopstal.lu](mailto:communication@kopstal.lu)



## Digitale Kommunikationsmedien

### Die Internetseite [www.kopstal.lu](http://www.kopstal.lu)

Die Website ist die zentrale digitale Informationsquelle der Gemeinde. Sie enthält die wichtigsten Informationen über die Funktionsweise der Gemeinde sowie die Dienstleistungen, die den Einwohnern angeboten werden.

### Die Facebook-Seite /CommunedeKopstal

Um regelmäßig über die aktuellen Ereignisse und Aktivitäten der Gemeinde informiert zu werden, können die Einwohner sich auf die Facebook-Seite abonnieren.

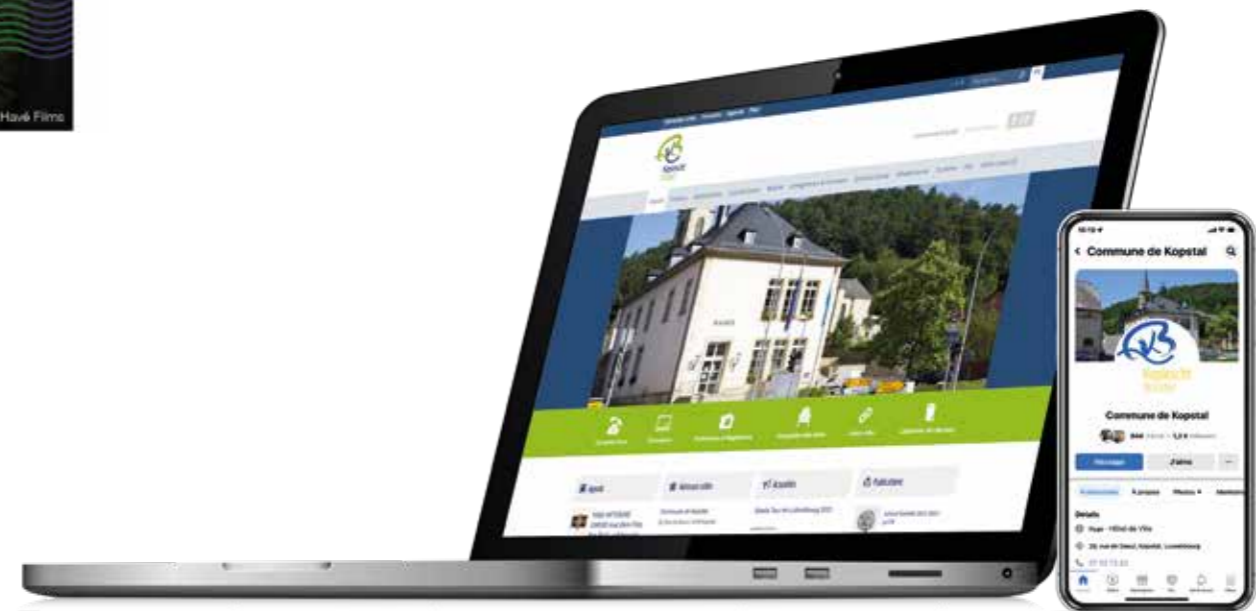
Verschiedene Publikationen sowie der Veranstaltungskalender können online eingesehen werden. Als Teil des neuen Kommunikationskonzepts wird die Website in nächster Zeit weiter verbessert werden.

Zu den Beiträgen gehören Fotoreportagen von lokalen Veranstaltungen und Aktivitäten, Informationen u. a. über Baustellen, Trinkwasser, Sammel- und Recyclingaktionen oder auch die Ankündigung von Neuigkeiten und Projekten der Gemeinde.

### Der sms2citizen Nachrichtendienst

Um keine wichtigen Informationen der Gemeinde mehr zu verpassen, ist der Nachrichtendienst sms2citizen ein ideales Medium. Jeder Einwohner mit einer Handynummer kann sich kostenlos abonnieren, indem er sich auf [www.sms2citizen.lu](http://www.sms2citizen.lu) registriert und

die Kategorie der Informationen auswählt, die er erhalten möchte (Aktualitäten, Bauarbeiten und Baustellen, Störungen bei der Trinkwasserversorgung, Veranstaltungen, Schulinformationen).



## EINE NEUE GRAFISCHE IDENTITÄT FÜR EINE BESSERE VISIBILITÄT

Um dieses neue Kommunikationskonzept zu begleiten, wurden sowohl das Logo als auch die grafische Identität überarbeitet und einfacher, moderner und schlichter gestaltet.

Die Farbcodes des alten Logos wurden beibehalten, nämlich Blau als Symbol für die Mamer und die zahlreichen Wasserquellen, die unsere Gemeinde durchziehen, und Grün, um die Natur und die Schönheit der umliegenden Wälder wiederzugeben.

Der Weidenzweig verweist auf die Ursprünge unserer Gemeinde und symbolisiert die

Korbwarenindustrie, die zu Beginn des 20. Jahrhunderts in Kopstal blühte, sowie die ausgedehnten Weidenhaine, die zur Herstellung von Weidenkörben dienten.

Es wurden zwei sich ergänzende Logos entworfen, ein Kommunikationslogo, das hauptsächlich auf Kommunikationsmedien, in sozialen Netzwerken usw. verwendet wird. Dieses enthält die Namen Kopstal und Bridel, da wir die Verbindung zwischen unseren beiden Ortschaften betonen und verstärken wollten. Die Welle erinnert an die Wälder in der Höhe und die Mamer im Tal.



Das Administrative Logo übernimmt den offiziellen Namen unserer Gemeinde: Gemeng Koplescht. Dieser wird auf allen offiziellen Dokumenten und Mitteilungen der

Gemeinde erscheinen.

Diese neue grafische Identität wird in den kommenden Wochen eingeführt.



## NATIERLECH WËLLKOMM NATURELLEMENT BIENVENUE NATURALLY WELCOME

### Wir haben ein offenes Ohr für Sie!

Die Abteilung für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit ist für die Kommunikation zwischen der Bevölkerung und den verschiedenen Abteilungen der Gemeinde Kopstal zuständig. Es arbeitet eng mit allen Abteilungen der Gemeindeverwaltung zusammen.

Das Kommunikationsteam kümmert sich u.a. um Publikationen wie das KoBri Magazin, den KoBri Flash und andere Flyer und Kommunikationsmittel.

Es koordiniert die Organisation von Veranstaltungen, hält die Website und die Facebook-Seite auf dem neuesten Stand und verbreitet Informationen über die verschiedenen Kommunikationskanäle, die ihm zur Verfügung stehen, d.h. die Website [www.kopstal.lu](http://www.kopstal.lu), die Facebook-Seite [/Communedekopstal](https://www.facebook.com/Communedekopstal) und das Nachrichtensystem [sms2citizen.lu](http://sms2citizen.lu).

Wenn Sie Fragen, Ideen oder Verbesserungsvorschläge haben, steht Ihnen das Kommunikationsteam gerne zur Verfügung und hat gleichzeitig ein offenes Ohr für Ihre Anliegen.

### Kontakt :

**Uen LAM**  
**27 3 27 302**  
**[uen.lam@kopstal.lu](mailto:uen.lam@kopstal.lu)**

**Lynn HEINTZ**  
**27 3 27 306**  
**[lynn.heintz@kopstal.lu](mailto:lynn.heintz@kopstal.lu)**

Vous pouvez lire cet article en français sur le site Internet suivant :

You can read this article in English on the following website:

<https://www.kopstal.lu/blog/2022/10/17/nouveau-concept-de-communication-de-la-commune-de-kopstal/>

