

## ACTUALITÉ DE LA COMMUNE

# UN NOUVEAU CONCEPT POUR UNE MEILLEURE COMMUNICATION DE LA COMMUNE DE KOPSTAL !

■ Chère lectrice,  
cher lecteur,

Le collège échevinal a le plaisir de vous présenter ce nouveau KoBri Magazine qui remplacera désormais le Kontakt.

Le KoBri Magazine fait partie intégrante d'un tout nouveau concept de communication élaboré par notre service de communication en collaboration avec l'agence CoCenting, spécialisée dans le marketing et la communication. Après de nombreuses analyses et du travail effectué pendant plus d'un an, vous aurez enfin l'occasion de découvrir en détail de quoi il s'agit exactement. Des premières enquêtes à destination de la population au concept de communication se déclinant en de nouveaux supports de communication, tout en passant par l'élaboration d'un nouvel univers graphique, crée par Zoë Mondloch, découvrez tout cela au fil des prochaines pages.



## À L'ÉCOUTE DES BESOINS DE LA POPULATION

### Enquête COVID-19

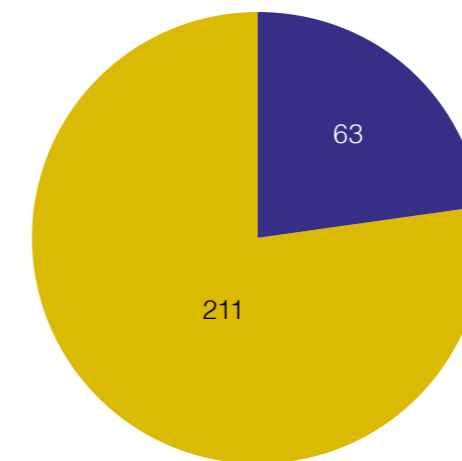
En mars 2020, la crise sanitaire liée à la pandémie du COVID-19 a perturbé le mode de vie et le fonctionnement de la population entière. Durant la période de confinement, le télétravail s'est imposé pour beaucoup de personnes, des familles et leurs enfants ont dû s'adapter à la scolarisation à domicile et les personnes dépendantes d'une aide externe étaient d'autant plus vulnérables.

Dans un souci d'écoute et pour mieux comprendre les besoins de ses habitants durant ces temps de crise, le collège échevinal avait lancé entre juillet et septembre 2020 une enquête au sujet du COVID-19 pour

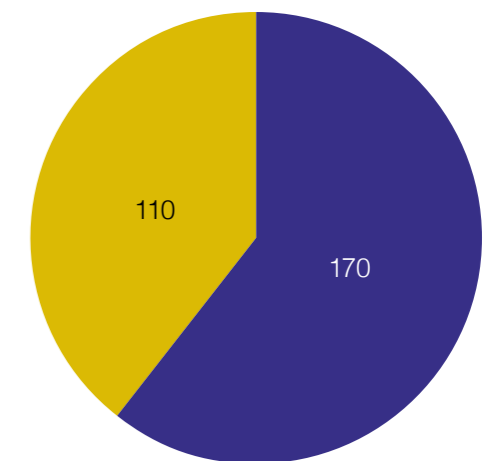
mieux appréhender le ressenti des habitants. Un taux de participation de 17,32%, ce qui représentait 704 habitants issus de 280 ménages sur un total de 4.064 habitants, a permis de tirer des conclusions pertinentes.

Le sentiment d'isolement était peu présent mais plus fréquemment exprimé par les jeunes habitants. L'aide sollicitée, avant tout pour les achats, était demandée auprès de la famille, des amis et du CIGL. Le sentiment de sécurité était bon et la communication venant de la commune était bonne mais demandait à être améliorée. Quelques extraits des résultats de l'enquête :

### Localités et nationalités

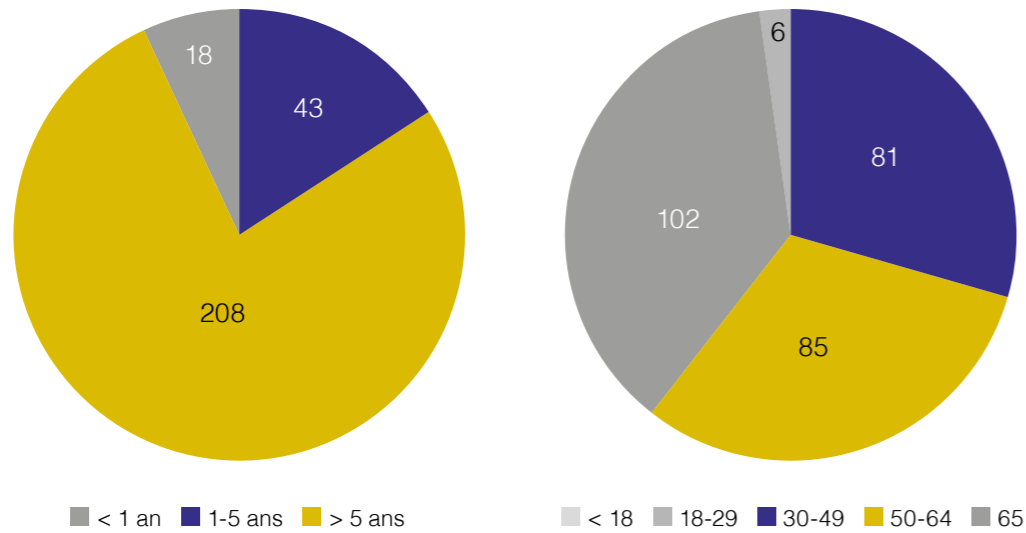


■ KOPSTAL ■ BRIDEL

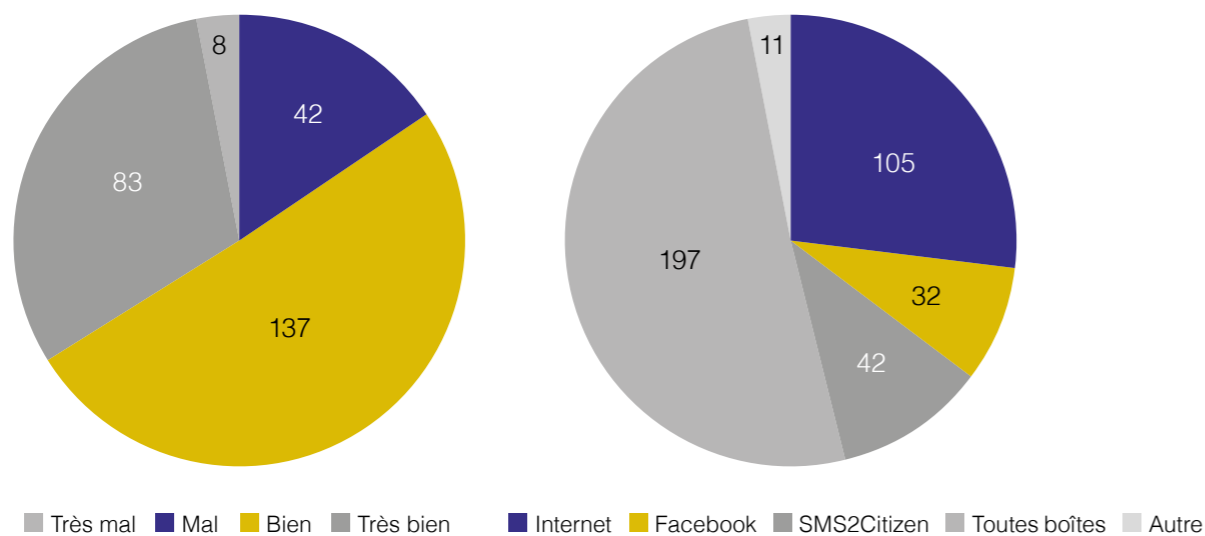


■ LUXEMBOURGEOIS ■ ÉTRANGERS

### Durée de résidence et catégories d'âge

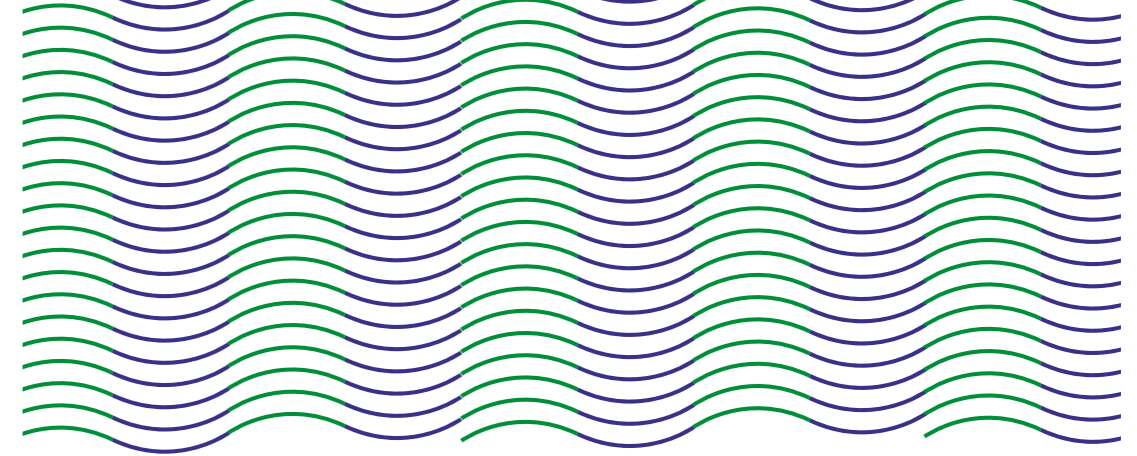


### Qualité et sources d'information de la commune



Après cette première enquête, le souhait des responsables de la commune consistait à approfondir le sujet et à mieux comprendre les demandes et les besoins des habitants au niveau de la communication communale.

C'est ainsi que deux nouvelles enquêtes ont été organisées entre les mois de mars et avril 2021 avec l'aide de l'agence CoCenting et de l'ILRES. Cette-fois-ci, les questions portaient exclusivement sur la communication, la qualité des supports de communication ainsi que les sujets d'intérêts des habitants.



### Enquête quantitative avec ILRES menée du 5 au 23 mars 2021

Lors de cette enquête, tous les résidents ont été invités à participer et les résultats ont constitué la base pour effectuer une analyse critique des moyens et les supports de communication existants.

Quelques résultats significatifs ont pu être tirés concernant plusieurs sujets.

Les **supports de communication** : les résultats de l'enquête ont montré que les flyers, le magazine de la commune et son site Internet sont les sources de communication les plus lues ou consultées. Les résidents engagés dans la vie communautaire consultent davantage toutes ces sources que les autres.

### Consultation des sources de communication de la commune au cours des 3 derniers mois

Source de communication	Nombre de consultations	Détails	Engagés dans la vie communautaire de la commune
lu un toute-boîte/flyer	68	73% parmi les Luxembourgeois	69
lu le magazine de la commune « Kontakt »	65	79% parmi les résidents depuis plus de 20 ans 74% parmi les Luxembourgeois	73
consulté le site internet de la commune	58	67% parmi ceux avec enfants	64
lu un SMS2Citizen	37	45% parmi ceux avec enfants	46
consulté la page Facebook « Commune de Kopstal »	32	45% parmi les 30-49 ans 52% parmi les habitants de Kopstal 26% parmi les habitants de Bridel	42
consulté un avis communal	18	28% parmi les résidents depuis plus de 20 ans 22% parmi les Luxembourgeois	28
échangé avec un conseiller communal	18	21% parmi les habitants de Bridel 8% parmi les habitants de Kopstal	33
échangé avec un membre d'une commission communale consultative	12		27
consulté le Raider (affichage public)	7		11
n'a consulté aucune de ces sources	3		1

Base : 281 résidents de la commune de Kopstal  
Q017 Au cours des 3 derniers mois, avez-vous ... ? Veuillez indiquer toutes les réponses qui s'appliquent.

Les **sujets de communication** : les personnes sondées pouvaient choisir parmi 13 sujets proposés. 52% des répondants ont été très intéressés par au moins 5 sujets. Parmi eux, la majorité des personnes sont déjà engagées dans la vie communautaire de la commune et sont des femmes entre 30 et 49 ans.

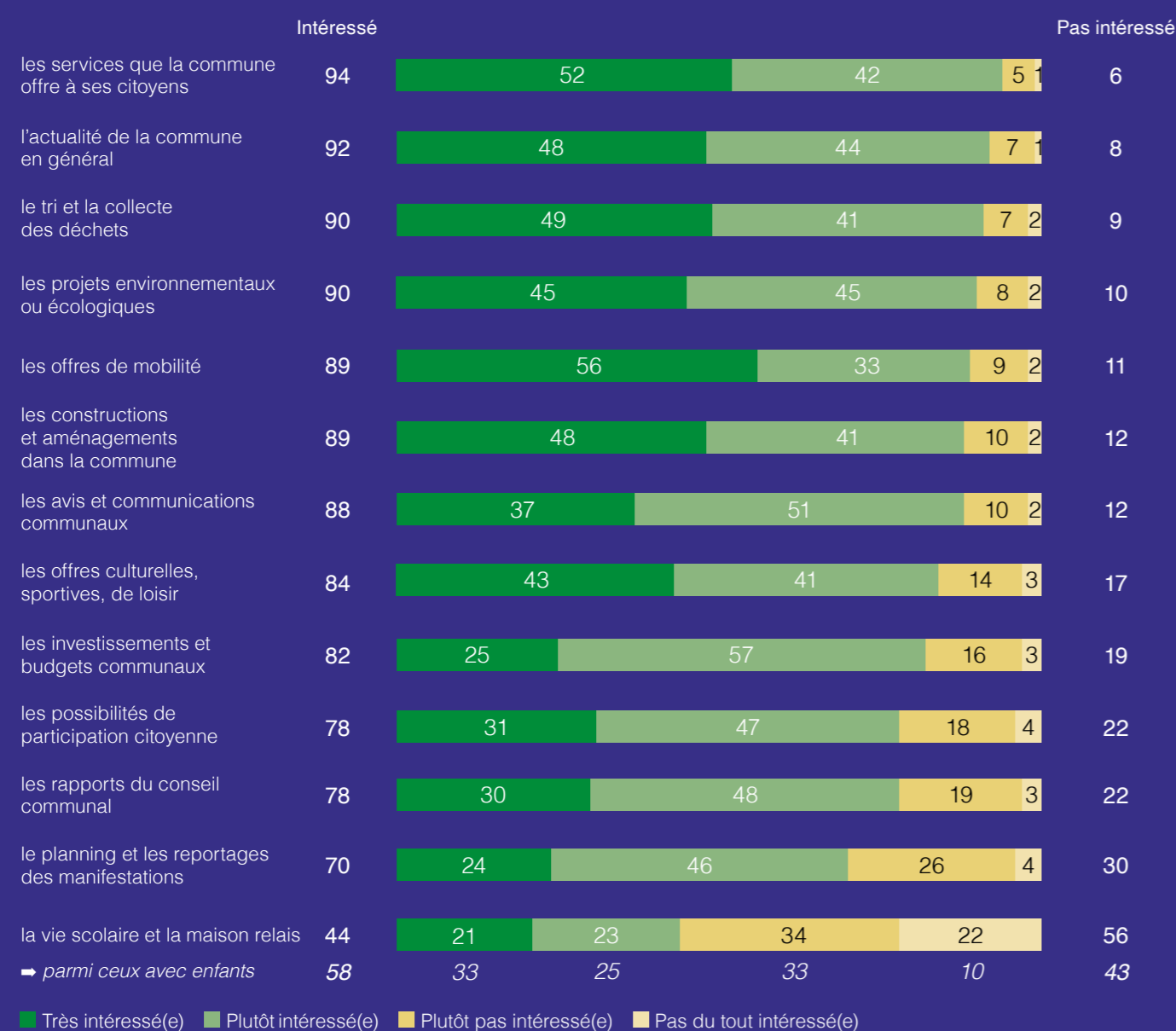
Les sujets figurant au top 5 sont :

- les services que la commune offre à ses citoyens ;
- l'actualité de la commune en général ;
- le tri et la collecte des déchets ;
- les projets environnementaux ou écologiques ;
- les offres de mobilité.

La **qualité de l'information communiquée par la commune** : les participants se sentent plutôt bien informés sur le tri et l'actualité de la commune en général, mais plutôt mal informés sur la mobilité, la participation citoyenne et les divers investissements et projets de la commune.

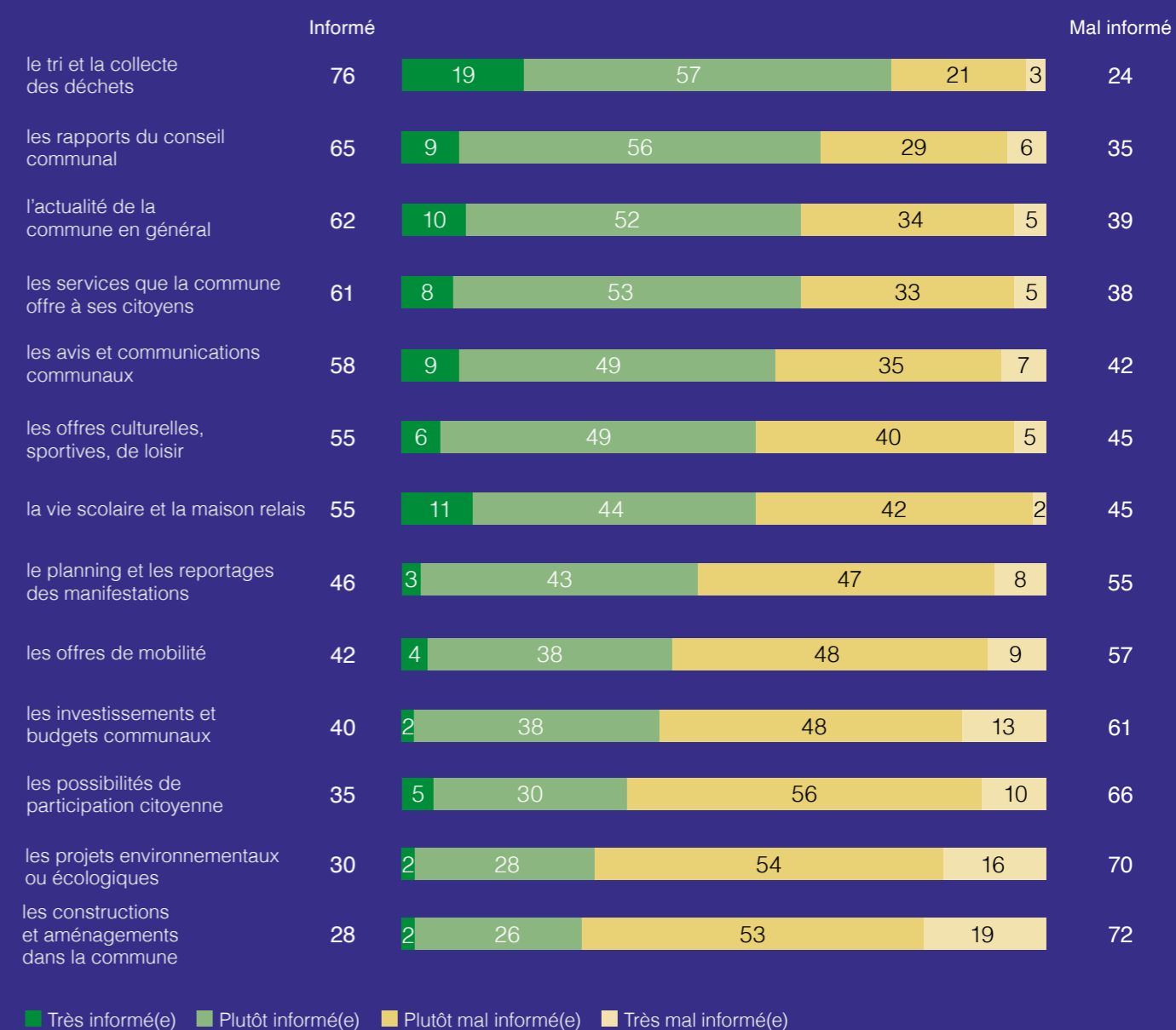
Parmi les priorités de la commune qu'il convient de renforcer, la mobilité et la qualité de vie arrivent en tête.

### Intérêt pour les sujets proposés

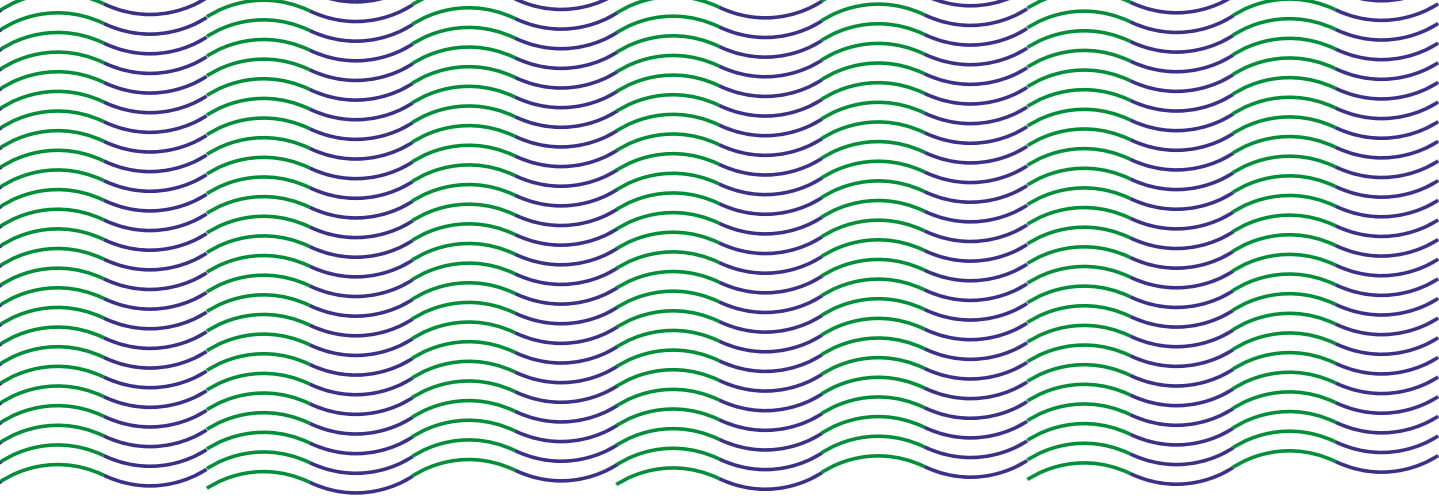


Base : 281 résidents de la commune de Kopstal. Q012 Dans quelle mesure êtes-vous intéressé(e) par les sujets suivants ?

### Sentiment d'être informé sur ces sujets



Base : intéressés par les sujets. Q013 Et de manière générale, comment vous sentez-vous informé(e) sur... ?



## Vue d'ensemble des supports de communication imprimés et numériques et de leur contenu

Supports \ Sujets	Urgences	Avis et informations légales	Événements passés	Événements futurs	Projets communaux	Informations pratiques	Histoire communale	Vie associative, culturelle, sportive et actualités	Informations scolaires
KoBri Magazine (6 à 7 parutions/an)			Reportages photos		Reportages	Reportages	Reportages	Articles sous forme de reportages	Reportages
KoBri Bericht (6 à 7 parutions/an)		Avis et séances communales							
KoBri Flash (parution mensuelle sauf en août)				Textes courts et/ou annonces		Textes courts et/ou annonces		Articles sous forme de textes courts et/ou annonces	
Projets communaux (1 parution/an)					Reportages, projets d'infrastructures				
Magazine scolaire (1 parution/an)									Informations, rentrée scolaire
Site internet www.kopstal.lu									
Page Facebook									
sms2citizen									

### Enquête qualitative à travers des interviews individuels d'avril à mai 2021

Pour compléter l'étude quantitative qui a permis de sonder un grand nombre d'habitants, une enquête qualitative a été réalisée à travers des interviews individuelles. Ce genre d'enquêtes permettent d'approfondir davantage les sujets et de mieux comprendre la perception de la commune par les habitants. Les personnes interviewées étaient issues de tout milieu social, représentaient toutes les catégories d'âge et étaient impliquées ou non dans la vie politique et/ou associative de la commune.

**À la suite de ces enquêtes, une analyse des résultats et des besoins a été faite. Ces derniers ont constitué la base de travail pour l'élaboration et la définition du nouveau concept de communication. Le but étant de fournir une communication claire et cohérente à destination de la population et axée sur des sujets intéressants et adaptés à la demande.**

## DES SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES AMÉLIORÉS

Les conclusions tirées sur base des différentes enquêtes ont permis d'identifier plusieurs catégories de sujets pour lesquels les habitants montrent de l'intérêt. Afin de présenter ces sujets de manière claire et structurée, nous avons passé en revue les supports et les sujets de communications pour les adapter aux besoins déterminés.

Désormais, les sujets de communication porteront d'avantage sur :

- les projets environnementaux et écologiques ;

- la propreté, la conservation des espaces verts et la préservation du patrimoine culturel ;
- la nature, les forêts ainsi que les activités sportives et de loisirs comme la randonnée et l'amélioration et le renouvellement du balisage des sentiers pédestres ;
- l'actualité, les activités et les services offertes par la commune ;
- les projets de construction et d'aménagements ;
- l'offre de mobilité ;
- etc.

### KoBri Magazine et KoBri Bericht

Ces deux publications ont été créés pour remplacer le « Kontakt » qui a été le bulletin communal jusqu'à présent.

Dorénavant, vous aurez d'une part le KoBri Magazine qui contiendra des articles et des reportages informatifs, mais également des rétrospectives sur les manifestations et activités passées et, d'autre part, le KoBri Bericht qui contiendra uniquement les avis et déclarations officielles ainsi que les comptes rendus des séances communales.

Ces deux supports seront toujours publiés et distribués en même temps et paraîtront 6 à 7 fois par an. Le KoBri Magazine ainsi que le KoBri Bericht seront distribués en version imprimée à tous les ménages et pourront également être consultés en ligne sur le site [www.kopstal.lu](http://www.kopstal.lu)

**Rubrique « lettre à la rédaction » : les personnes intéressées et désirant contribuer au contenu du KoBri Magazine en soumettant un article, sont invitées à prendre contact avec le service de communication : [communication@kopstal.lu](mailto:communication@kopstal.lu)**

## KoBri Flash

Ne ratez plus les actualités ponctuelles et primaires des mois à venir !

Dans l'étude ILRES, nous avons pu constater que les flyers ou dépliants étaient très consultés. Néanmoins, de nombreux habitants ont exprimés leur insatisfaction et leur confusion quant à leur contenu.

À leur sens, même s'ils recevaient des flyers des manifestations ou des clubs, il y avait des informations importantes de la commune qui se perdaient. Afin d'y remédier et de rassembler toutes ces informations de manière plus digeste tout en évitant un surplus de flyers, le KoBri Flash a été créé. Ce dépliant

au format pratique et à la présentation simple et très claire sera publié tous les mois, à l'exception du mois d'août et sera distribué à tous les ménages. Il sera bien évidemment consultable en ligne sur [www.kopstal.lu](http://www.kopstal.lu)

Vous y trouverez l'actualité de la commune, de la vie associative, des activités de loisirs, sportives et culturelles ainsi qu'un calendrier des manifestations.

Les clubs désirant faire publier leur article ou leur manifestation dans le KoBri Flash peuvent prendre contact avec le service de communication : [communication@kopstal.lu](mailto:communication@kopstal.lu)



## Les supports de communication numériques

### Le site internet [www.kopstal.lu](http://www.kopstal.lu)

Le site internet est la source d'information digitale primaire de la commune. Il contient les informations principales sur le fonctionnement de la commune ainsi que les services proposés aux habitants.

Diverses publications ainsi que l'agenda des manifestations peuvent être consultés en ligne. S'inscrivant dans le nouveau concept de communication, le site internet sera amené à être amélioré prochainement.

### La page Facebook /Communedekopstal

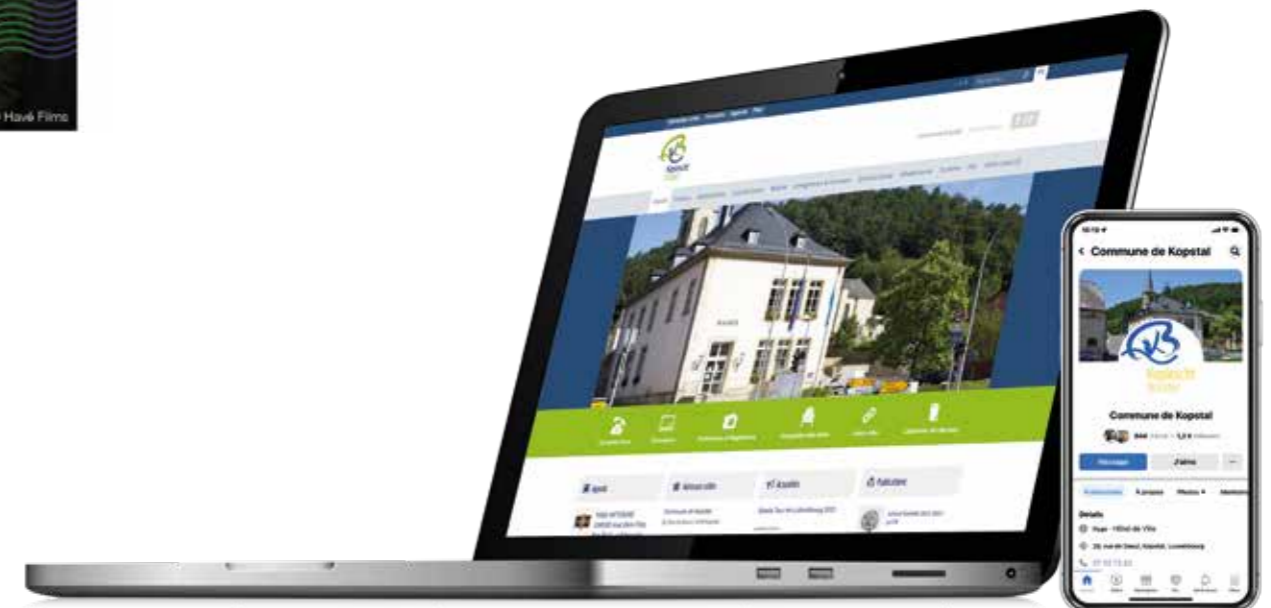
Pour rester régulièrement informés sur l'actualité et les activités de la commune, les habitants peuvent suivre la page Facebook.

Parmi les publications figurent des reportages photos des manifestations et activités locales, des informations concernant notamment les chantiers, l'eau potable, les actions de collecte et de recyclage ou encore l'annonce des nouveautés et des projets de la commune.

### Le service de messagerie sms2citizen

Pour ne plus passer à côté d'informations importantes de la commune, le service de messagerie sms2citizen est un outil idéal. Tout habitant possédant un numéro de téléphone portable peut s'y abonner gratuitement en

s'enregistrant sur [www.sms2citizen.lu](http://www.sms2citizen.lu) et en choisissant les types d'information qu'il souhaite recevoir (actualités, travaux et chantiers, perturbations au niveau de l'eau potable, manifestations, informations scolaires).



## UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE POUR UNE MEILLEURE VISIBILITÉ

Pour accompagner ce nouveau concept de communication, le logo ainsi que l'identité graphique ont été revus et rendus plus simples, plus modernes et plus épurés.

Les codes couleurs de l'ancien logo ont été maintenus, à savoir le bleu pour symboliser la Mamer et les nombreuses sources d'eau qui traversent notre commune et le vert pour rendre la nature et la beauté des forêts environnantes.

La branche d'osier renvoie aux origines de notre commune, symbolisant l'industrie de la

vannerie qui, au début du XX<sup>e</sup> siècle, florissait à Kopstal, ainsi que les vastes oseraies qui servaient à la fabrication des paniers en osiers.

Deux logos complémentaires ont été créés, un logo communicationnel qui sera essentiellement utilisés sur les supports de communication, les réseaux sociaux etc. Celui-ci contient les noms de Kopstal et de Bridel, car nous avons souhaité accentuer et renforcer le lien entre nos deux localités. La vague rappelle les forêts en hauteur et la Mamer dans la vallée.



Le logo administratif reprend le nom officiel de notre commune : Gemeng Koplescht. Celui-ci figurera sur tous les documents et communications officiels de la commune.

Cette nouvelle identité graphique sera implémentée dans les semaines à venir.



## NATIERLECH WËLLKOMM NATURELLEMENT BIENVENUE NATURALLY WELCOME

**Nous sommes à votre écoute !** Le service de communication et des relations publiques est en charge de la communication entre la population et les différents services de la commune de Kopstal. Il travaille en étroite collaboration avec tous les services de l'administration communale.

L'équipe de communication s'occupe entre autres des publications comme le KoBri Magazine, le KoBri Flash et d'autres flyers et supports de communication.

Elle coordonne l'organisation des manifestations, tient à jour le site internet ainsi que la page Facebook et diffuse les informations à travers les différents canaux de communication dont elle dispose, à savoir le site internet [www.kopstal.lu](http://www.kopstal.lu), la page facebook /CommunedeKopstal et le système de messagerie [sms2citizen.lu](mailto:sms2citizen.lu).

Si vous avez des questions, des idées ou des suggestions en vue d'une amélioration, l'équipe de communication se tient à votre entière disposition tout en étant à votre écoute.

### Contact :

**Uen LAM**  
27 3 27 302  
[uen.lam@kopstal.lu](mailto:uen.lam@kopstal.lu)

**Lynn HEINTZ**  
27 3 27 306  
[lynn.heintz@kopstal.lu](mailto:lynn.heintz@kopstal.lu)

Diesen Artikel können Sie unter folgender Internetseite auf Deutsch lesen:

You can read this article in English on the following website:

<https://www.kopstal.lu/blog/2022/10/17/nouveau-concept-de-communication-de-la-commune-de-kopstal/>

